



Puur, nuchter en ambitieus. Deze woorden zijn van toepassing op het bedrijf Cyell. Het zit in de ontwerpen, in de mensen van Cyell en in de vestigingsplaats in het noorden van Friesland. Door dicht bij zichzelf te blijven heeft Cyell een aansprekende eigen stijl ontwikkeld in nacht- en badmode. Al bijna 15 jaar wordt er met gedrevenheid, passie en plezier aan dit succes gewerkt. Het merk heeft zich internationaal op de kaart gezet en behoort inmiddels tot de top in Europa. Bodyperfection heeft een vraaggesprek met Ella Wiersma, één van de twee oprichters van Cyell. Ella is pas terug van één van haar vele reizen. Als managing director reist ze de hele wereld over. Niet alleen om stoffen in te kopen en contacten te leggen, maar ook om inspiratie op te doen. Samen met een team van stylistes heeft deze inspiratie geleid tot de prachtige collectie badkleding, intimates en softwear die nu in de speciaalzaken hangt. Geïnspireerd door de elementen vuur, aarde, lucht en water is deze prachtige zomercollectie ontstaan.

Beauty is being

- Cyell -

Jullie slogan 'Beauty is Being', waar staat die voor?

Ella: Beauty is Being betekent voor ons je bent mooi zoals je bent. We zien schoonheid in eenvoud en in mensen. Kies wie je wilt zijn en voel je goed. Dit is wat we onze klanten willen laten voelen en uitstralen bij het dragen van onze producten. Daarom hebben we een uitgebreide collectie met een goede pasvorm. We hebben voor iedere vrouw items waar je blij van wordt en waar je je mooi in voelt!

Hoe zou jij de beachwear collectie 2009 omschrijven?

Ella: De ontwerpen van deze zomer zijn sprankelend van kleur met aandacht voor goede pasvorm en afwerking, in de cupmaten A t/m F. De dessins en details in belijning maken de collectie vernieuwend en onderscheidend. Global Mix is het hoofdthema. Elementen uit alle windstreken van de wereld; Hawaïaanse bloemen, oosterse paislijns en Zuid-Amerikaanse & Afrikaanse prints. Badpakken en bikini's met verschillende tops en broekjes, kunnen worden gecombineerd met bijpassende jurkjes, rokjes en pareos.

Heb je tips voor het kopen van een badpak of bikini?

Ella: Koop je bikini of badpak bij een speciaalzaak. Zij kennen de collectie en weten wat er in huis is. Zij kunnen als geen ander advies geven over de juiste maat en pasvorm. In een goed passende bikini of badpak voel je je prettig, dat geeft zelfvertrouwen. 'Ik voel mezelf mooi', als je dat gevoel hebt dan heb je de goede bikini of badpak te pakken.

Hoe verzorg je badkleding het beste?

Ella: Altijd uitspoelen met koud water en eventueel wassen met een milde zeep. Drogen in de schaduw. Als je onze badkleding met zorg behandelt heb je er heel lang plezier van.

Kun je alvast een tipje van de sluier oplichten voor de zomercollectie van 2010?

Ella: Voor de zomer van volgend jaar zijn we bezig met een uitgebreide collectie softwear. Met softwear bedoelen we onze comfortabele kledinglijn, prachtige basics in soepele, heerlijk draagbare stoffen. De kledingstukken uit deze lijn zijn voor meerdere gelegenheden geschikt. Als casual bovenkleding, voor het sporten of als homewear. Wat nieuw is aan de softwearcollectie van 2010 is dat de kledingstukken qua kleur, materiaal en ontwerp heel goed passen bij de badmodelijn. Deze collectie is dus multifunctioneel; je kunt deze items op zichzelf dragen maar ook prachtig combineren met de bikini's en badmode.

SPECIAL CARE

Sinds zomer 2008 zet Cyell zich in voor vrouwen die een borstprothese dragen. Met een kleine Special Care collectie, onderscheidt Cyell zich van het bestaande aanbod. Omdat helaas steeds meer vrouwen in allerlei leeftijden behoefte hebben aan dit product wil Cyell hierin een verschil maken. Voor de zomercollectie van 2009 is o.a. een prachtige bikini, badpak en tankini ontworpen in dezelfde dessins als de reguliere collectie zodat ook deze Special Care lijn mooi te combineren is met alle bijpassende accessoires. Een percentage van de Special Care omzet komt ten goede aan het KWF-kankerfonds.

